

Medien-Mitteilung der MS MAIL SERVICE AG

Milo Stössel neuer Präsident des Schweizer Direktmarketing Verbandes



Stabübergabe und Generationenwechsel an der SDV-Generalversammlung in Zürich

Milo Stössel ist Nachfolger von Jakob Nef – das ist das Ergebnis der Generalversammlung des Schweizer Direktmarketing Verbandes, die am 29. Mai im Zürcher Zunfthaus zur Waag stattfand. Mit der Stabübergabe an den 30-Jährigen vollzogen die Mitglieder einen Generationenwechsel und setzten ein deutliches Zeichen für die Zukunftsorientierung des Verbandes.

In seiner Antrittsrede legte der neue Präsident ein leidenschaftliches Bekenntnis zum Direktmarketing ab: "Ich bin Feuer und Flamme für den Kundendialog auf Augenhöhe und sehe darin den Innovationstreiber für die Kommunikation der Zukunft." Nach eigenen Worten will sich Stössel vor allem bei der Ausbildung des Branchennachwuchses engagieren. Ausserdem will er sich massgebend bei den Themen Internet und E-Commerce einbringen, damit der SDV auch zum Kompetenzzentrum für die neuen Medien wird.

Lic. oec. HSG Milo Stössel lenkt seit 2008 die Geschicke der MS Mail Service AG, des grössten Schweizer Dienstleisters für Marketing und Versandhandel in St. Gallen und AT-Lauterach. Als CEO ist er verantwortlich für 500 Mitarbeiter und eine Firmengruppe, die mit Kunden wie Betty Bossi, Quelle, Neckermann, Goldschmidt, HSE 24, Raiffeisen und anderen über 80 Mio. CHF Umsatz erzielt. Der Doppelbelastung Unternehmen/Verband will er sich für 1 Jahr stellen und in dieser Zeit sein Credo vorleben: "Als mittelständischer Unternehmer gehöre ich zu denen, die bei Sturm nicht die sicheren Unterstände aufsuchen, sondern Windmühlen bauen."

Kontakt/Rückfragen

- Christine Müller
MS Mail Service AG
Fürstenlandstrasse 35
CH-9001 St. Gallen
Fon +41 71 274 66 88
christine.mueller@ms-direct.ch
www.ms-direct.ch
- Anzahl Zeichen inkl.
Leerschläge ca. 1500