



MS DIREKTMARKETING AG
Fürstenlandstrasse 35
CH-9001 St. Gallen
Telefon +41 71 274 66 88
Fax +41 71 274 66 89
E-Mail: msfeedback@ms-direct.ch
<http://www.ms-direct.ch>

MS MAIL SERVICE AG
Fürstenlandstrasse 35
CH-9001 St. Gallen
Telefon +41 71 274 66 66
Fax +41 71 274 66 67
E-Mail: msfeedback@ms-direct.ch
<http://www.ms-direct.ch>

MS MAIL SERVICE GES.M.B.H.
Scheibenstrasse 3
A-6923 Lauterach
Telefon +43 55 74 80 310
Fax +43 55 74 80 313
E-Mail: mmail@magnet.at
<http://www.ms-direct.ch>

Mit diesen Dienstleistungs-
paketen managen wir Ihre
Kundenbeziehungen:

Call Center

Database Management

IFS! Internet Fullservice

Lagerbewirtschaftung und Vertrieb

Lettershop

Prime Address

Rechenzentrum

EINE GEPFLEGTE
MARKETING-DATEN-
BANK IST DAS HERZ
IHRES UNTERNEHMENS.

WIR UNTERSTÜTZEN
IHR DATABASE-
MARKETING MIT
GUTEN IDEEN UND
VIEL KNOW-HOW.



MS DATABASE-MANAGEMENT LIEFERT WICHTIGE INFORMATIONEN über die Kunden-Adress-Struktur eines Unternehmens. Menschen, die hinter diesen Adressen leben, heiraten, ziehen um, machen Karriere, werden Hausbesitzer, kurzum sie verändern sich laufend.



Jede Marketing-Datenbank sollte regelmässig einem Check-up unterzogen werden. Denn vermeintlich neue Adressen können von einem Tag auf den anderen veralten.

Die MS Datenbank-Spezialisten bewirtschaften regelmässig die Adressen mit den damit verknüpften soziodemografischen Merkmalen. Die Mutationsdienstleistung über DCL-Vertrag gewährleistet jederzeit den Zugriff auf aktuell gepflegte Marketing- und Kundendaten.

**FÜR DIE GEWINNUNG,
BEWIRTSCHAFTUNG
UND AUSWERTUNG
VON MARKETING-
RELEVANTEN DATEN,
BIETET MS DIREKT-
MARKETING AG EINE
INTEGRIERTE LÖSUNG.**

Eine Lösung für den gesamten Direktmarketingprozess von der Zielgruppenselektion über ein mehrstufiges Responsemanagement bis zu detaillierten Aktionsauswertungen.

**MODERNSTE
DATA-WAREHOUSE-
INSTRUMENTE**

erleichtern die Übersicht, Segmentierung und mehrdimensionale Darstellung der aus dem Gesamtprozess gewonnenen Daten.

**DIE VERSAND-
HANDELS-SOFTWARE**

bietet jedem grossen und kleinen Versender Daten-Auswertungen für die zielgerichtete und spezifische Planung, Korrektur und Durchführung von Aktionen. Die Zusammenführung der Kunden-, Sortiments- und Aktionsdaten geben jederzeit Auskunft darüber, welcher Kunde, aufgrund welcher Aktion bestellt hat. Die Auswertung von Fragebogen sind eine weitere Spezialität von MS.

Wir können Ihnen helfen, Ihre Datenbank noch besser auf die Bedürfnisse der Zielgruppen abzustimmen.

**UNSERE EDV-CREW
ENTLASTET SIE AUCH
IN DIESEN BEREICHEN:**

Adressverwaltung

Online-Datenerfassung

Adressabgleiche und -aufbereitungen

landesspezifische Postoptimierung (Botenfile)

**MS DIREKT-
MARKETING AG
BEARBEITET UND
ENTWICKELT LAUFEND
UNTERSCHIEDLICHE
BRANCHENSPEZIFISCHE
MARKETING-
DATENBANKEN.**