



Intensität im Direktmarketing: Einzelaktionen oder Kundenbindungskonzept?

Bei der Inseratewerbung hat das geflügelte Wort **«einmal ist keinmal»** durchaus seine Berechtigung. Anders im Direktmarketing: Hier kann eine Einzelaktion durchaus Sinn machen, um kurzfristig die Nachfrage zu steigern oder den Umsatz anzukurbeln. Ein einzelnes Mailing lässt sich rasch planen und umsetzen. Als Testlauf kann es wichtige Hinweise für weitere Marketingmassnahmen liefern.

Viele Unternehmungen binden die Direktwerbung allerdings in ein langfristiges Konzept ein. Ziel ist es, den Dialog permanent aufrecht zu erhalten und immer wieder neue Möglichkeiten für den Kundenkontakt zu schaffen. Dass diese Rechnung durchaus aufgeht, beweisen zahlreiche Firmen, die Ihre Produkte mehrheitlich oder ausschliesslich über intensive und professionelle Direktwerbung verkaufen.



Unser Spezial-Tipp für Sie

Mit einer Kundenpotential-Analyse der MS Mail Service AG bekommen Sie wertvolle (und oft sehr überraschende) Hinweise über die Struktur Ihrer Kunden und über das entsprechende Potenzial an weiteren Zielgruppen für Ihr Direktmarketing.

MS MAIL SERVICE AG

Fürstenlandstrasse 35
CH-9001 St. Gallen
Fon +41 (0) 71 274 66 66
Fax +41 (0) 71 274 66 67
msfeedback@ms-direct.ch
www.ms-direct.ch



Die grösste Schweizer Permission-Datenbank mit E-Mail-Adressen und SMS von Privatpersonen.

Ab sofort stehen Ihnen bei der MS Mail Service AG rund 200 000 private E-Mail-Adressen und 100 000 SMS-Natellnummern aus der ganzen Schweiz für Ihre Marketing-Aktivitäten zur Verfügung. Sämtliche Daten wurden nach den Grundsätzen des Permission-Marketings erfasst. Auch für die Märkte Deutschland und Österreich können wir Ihnen eine grosse Anzahl E-Mail-Adressen und SMS-Nummern aus entsprechenden Permission-Datenbanken zur Verfügung stellen.

Attraktives Zielpublikum

In einem zweistufigen so genannten «Double-Opt-In-Verfahren» haben alle in dieser Datenbank eingetragenen Personen **«grünes Licht»** für den Erhalt von Informationen via E-Mail und SMS gegeben. Dieses Prozedere im Rahmen des heute üblichen und in der EU geforderten Erlaubnis-Marketings (Permission-Marketing) ermöglicht den gezielten Einsatz von E-Marketing bei Personen, die ausdrücklich damit einverstanden sind.

Raffinierte Selektionskriterien

Einmalig bei dieser Permission-Datenbank ist die Selektion nach zahlreichen Spezialkriterien. Ergänzend zu den Standardselektionen wie Geschlecht, Alter, Berufe, Kaufkraftklasse, Familienstand etc. können verschiedenste Kaufverhalten und Affinitäten abgerufen werden. Auf der Folgeseite finden Sie einige Beispiele zur Zielgruppen-selektion. (Stand Mai 2006).

Zurzeit stehen auch im Bereich **Geschäftsadressen** rund **90 000 E-Mail-Adressen** zur Verfügung, selektionierbar nach **2 000 Branchenkriterien**. Wir informieren Sie gerne im Detail über diese Datenbank.

Preise und Leistungen

In den unten aufgeführten Preisen sind folgende Leistungen inbegriffen:

- 20 Minuten Optimierungsberatung für die Gestaltung (falls gewünscht)
- Versand zum gewünschten Zeitpunkt an die ausgewählten Adressen (HTML und Text)
- Link-Tracking (Auswertung bis zu 3 Links) und Abschluss-Report mit Statistik



Anzahl Kontakte pro Bestellung	Preis pro 1000 Kontakte*	Preis inkl. 1 Zusatzmerkmal	Preis inkl. 2 Zusatzmerkmale	Preis inkl. 3 Zusatzmerkmale	Preis inkl. 4 Zusatzmerkmale	Preis inkl. 5 Zusatzmerkmale
bis 50 000	330.-	350.-	360.-	380.-	390.-	410.-
50 000 – 100 000	300.-	310.-	330.-	350.-	360.-	380.-
101 000 – 200 000	280.-	300.-	310.-	330.-	350.-	360.-
201 000 – 300 000	250.-	270.-	280.-	300.-	310.-	330.-

Die Preise verstehen sich als Grundpreise in CHF, exkl. MwSt.
Der Mindestauftragswert beträgt 5000 Kontakte pro Bestellung.
* inkl. Altersselektion



Hier finden Sie einen kurzen Auszug der raffinierten Selektionskriterien für E-Marketing:

Online Kaufverhalten	E-Mail	SMS
ich kaufe nur noch online	2 244	1 098
ich kaufe oft online	13 879	6 789
ich kaufe manchmal online	30 906	15 119
ich kaufe sehr selten online	26 903	13 161
ich kaufe gar nicht online	41 039	20 077

Sport	E-Mail	SMS
Aerobic/Fitness	46 975	22 980
Fahrrad/Mountainbike	37 585	18 387
Handball	27 077	13 246
Kampfsport	38 350	18 761
Badminton	25 840	12 641
Fussball	62 987	30 814
etc.		

Reisen	E-Mail	SMS
Kurztrip	50 887	24 894
Städtereisen	56 357	27 570
Individualreisen	33 554	16 415
Abenteuerreisen	48 879	23 912
Sprachreisen	41 039	20 077
etc.		

Deutschland und Österreich

Die MS Mail Service AG bietet Ihnen auch die gleich strukturierte Permission-Datenbank für die Märkte Deutschland und Österreich. Die entsprechenden Potenziale sehen wie folgt aus:

Deutschland: E-Mail-Adressen ca. 4 650 000 / SMS-Nummern ca. 2 094 000

Österreich: E-Mail-Adressen ca. 380 190 / SMS-Nummern ca. 248 434

Die Preise für diese beiden Länder liefern wir Ihnen bei Interesse gerne nach.