



Event-Highlight: Modegala mit vier Schweizer Ex-Missen



Peter Stössel, Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates



Milo Stössel, neuer CEO der MS Mail Service AG

Immer wieder gegen das 11. Gebot verstossen

Vor 30 Jahren begann alles mit einer Occasions- Kuvertiermaschine, einem in die Jahre gekommenen Lieferwagen und ein paar fleissigen Händen. Heute, ein Jahr nach dem Schulterchluss mit der rbc-Gruppe, beschäftigt die MS Mail Service AG über 500 Mitarbeiter und macht als Fullservice-Dienstleister für Marketing & Versandhandel 80 Millionen Franken Umsatz. Für Gründer und VR-Präsident Peter Stössel Grund genug, Mitarbeiter und Kunden am 6. Juni ins grosse Festzelt auf dem St. Galler Gründenmoos zu laden.

«VIP – Sie sind unser Star» – unter diesem vielversprechenden Motto stand die Einladung von Firmenchef Peter Stössel. Und unter diesem Motto wurde auch der rote Teppich für Mitarbeiter und Kunden der MS Mail Service AG ausgelegt. Was die über 500 Gäste dann bis weit nach Mitternacht geboten bekamen, war ein Event der besonderen Art mit Show, Infotainment und kulinarischen Highlights.

Den Auftakt bildeten 258 Schüler des Oberschulzentrums Zil/St. Gallen, die auf den Gründenmoos-Wiesen ein lebendes MS Logo bildeten und dazu tanzten, sangen und spielten. Danach gab TV-Moderator Roman Kilchsperger, der locker, witzig und professionell durch den Abend führte, das Wort an den Gastgeber und Firmengründer Peter Stössel, der in seiner Begrüssungsrede unternehmerische Tugenden ins rechte Licht zu rückte:

«Als Unternehmer ist man zunächst Mensch wie jeder andere. Mit ein paar Primär- und ein paar Sekundärtugenden. Mut ist für mich eine der unternehmerischen Primärtugenden. Der Mut, die Dinge durchzustehen. Fehler zuzulassen. Und immer wieder gegen das 11. Gebot zu verstossen: Du sollst nichts riskieren. Denn als Unternehmer muss man sich an den Leitsatz des Hannibal halten: Entweder wir finden einen Weg. Oder wir machen einen.»

Vom Vater an den Sohn

Für Peter Stössel war der Abend der ideale Rahmen, um den anwesenden Mitarbeitern und Gästen seinen Sohn Milo als neuen CEO vorzustellen. Milo Stössel wird bei der MS MAIL SERVICE AG ab sofort das Tagesgeschäft leiten, während sich Gründer Peter Stössel als Präsident und Delegierter des Verwaltungsrates vor allem

den strategischen Aufgaben widmen will, die durch den Schulterchluss mit der rbc-gruppe in Feldmeilen vor einem Jahr noch umfangreicher, aber auch noch interessanter geworden sind.

Vater und Sohn Stössel liessen an diesem Abend keinen Zweifel daran, dass die Zielsetzung bei MS MAIL SERVICE nicht geändert wird und Dienstleistungs-Exzellenz oberste Prämisse bleibt. Stolz ist man auch auf die regionale Verwurzelung, was sich in einem klaren Bekenntnis zum Standort St. Gallen und zu einem «Swiss Spirit» äussert, auf den MS Mail Service auch in Zukunft bauen will: Verlässlichkeit, Präzision, aber auch Kreativität und Innovationskraft.

Vorbilder sind wichtig

Die Laudatio des Abends hielt der St. Galler Werber Friedhelm Lammoth, der als Überraschungsgast das Publikum mit einem rhetorischen Feuerwerk zu standing ovations für Peter Stössel bewegte. Was Lammoth über den Firmengründer sagt, könnte man vielen ins Stammbuch schreiben: «Gerade heute ist es wichtig, Vorbilder wie Peter Stössel zu haben. Unternehmer, die eine Lebensleistung vorweisen können und keine Vertreterkarriere nach dem Motto ‚take the money and run‘.»

Ein Augenschmauss war die Modenschau mit Kleidern der bekannten Luzerner Designerin Lisbeth Egli und Schmuck von Eveline Frischknecht, St. Gallen – auf dem roten Teppich professionell in Szene gesetzt von den vier Schweizer Ex-Missen Anita Buri, Jennifer Ann Gerber, Bianca Sissing und Karina Berger.