

# Medienmitteilung

---

*Dialog- und Direktmarketing als gemeinsamer Nenner:*

## **Schulterschluss von MS Mail Service AG und rbc Gruppe**

**St.Gallen/Feldmeilen 3. April 2007 - Die beiden erfolgreichen Dialog- und Direktmarketing Dienstleister MS Mail Service AG St. Gallen und die rbc Gruppe Feldmeilen werden künftig Schulter an Schulter agieren. Peter Stössel, Gründer, VR-Präsident und CEO der MS Mail Service AG, übernimmt von rbc Hauptaktionär Heinz Rohrer die Mehrheit der rbc Holding AG. Operativ bleibt rbc eigenständig. Ziel des Zusammenschlusses ist gemeinsames und gesamtheitliches Wachstum. Der Mehrwert für Kunden besteht in einem attraktiven Gesamtangebot in allen Disziplinen dieser dynamischen Wachstumsbranche.**

Der Schulterschluss der in den letzten Jahren überdurchschnittlich gewachsenen Unternehmen mit einem gemeinsamen Umsatz von über 80 Mio. CHF ist die stärkste Kräftebündelung in diesem Wirtschaftsbereich. Die neue Organisation hat ihre Standorte in St. Gallen, Feldmeilen, Chur und Lauterach (Österreich). Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Für rbc Gründer Heinz Rohrer, der sich über die letzten beiden Jahre sukzessive vom operativen Geschäft zurückgezogen hat, ist dies die bestmögliche Nachfolgeregelung. Denn mit Peter Stössel übergibt er die rbc Gruppe an einen langjährigen Freund und Unternehmer dem er seit Gründung der beiden Unternehmen in den Achtzigerjahren eng verbunden ist. Gemeinsam leisteten sie im Schweizer Direktmarketing Verband (SDV) Pionierarbeit.

*«Gleichzeitig», so Rohrer, «wird für die Kunden sichergestellt, dass sie mit dieser Lösung auch weiterhin von der Umsetzungsdynamik und hohen Innovationskraft der rbc profitieren können. Dafür bürgen nicht nur der vertraute Unternehmensname, sondern auch der bisherige CEO und Mitaktionär Tobie Witzig und sein komplettes Management-Team.»*

Für Peter Stössel sind für den Zusammenschluss sowohl persönliche als auch strategische Beweggründe ausschlaggebend. Er betont die Absicht der beiden Partner, ihre Marktstellung im Dialog- und Direktmarketing zu einem integrierten Marktleistungsangebot zu bündeln: *«Unsere Unternehmen wirken schon seit einiger Zeit in einem dauernden Wechselspiel zusammen. In punkto Marktleistungen bilden wir ein Ganzes, wobei wir uns unterstützen und in idealer Weise wie bei einem Puzzle ergänzen. Durch den Schulter-*

*schluss werden die Puzzleteile nun so zusammengeführt, dass sich im Markt ein vollständiges Bild ergibt».*

Während die Marktleistung der MS Mail Service AG durch neue Serviceangebote – insbesondere in den Bereichen Telemarketing, Data Analysis, CRM, Multichanneling und IT-Services – ausgebaut wird, profitieren die rbc Kunden durch den Zugang zur MS Mail Service AG von den Optionen eines Full Service-Dienstleisters mit globaler Perspektive, komplexer Logistik sowie dem umfassenden Direktmarketing-Know-how des St. Galler Kompetenzzentrums.

Um für die gemeinsamen Kunden differenzierte Marktleistungen und wirksame Leistungssysteme herauszustellen, wurde das gesamte Management der beiden Unternehmen schon frühzeitig eingebunden. Peter Stössel, neu Haupt- bzw. Mehrheitsaktionär beider Unternehmen, wird zusammen mit seinem Sohn, Milo Stössel, und Tobie Witzig für die marktgerichtete Umsetzung besorgt sein.

Tobie Witzig, CEO der rbc Gruppe, begrüsst denn auch den Zusammenschluss: *«Die neue Konstellation bietet faszinierende Zukunftschancen. Wir werden mit den bestehenden Mitarbeitern unter gleicher Firmenbezeichnung für unsere Kunden interessante Geschäftsperspektiven eröffnen. Ein verstärktes Dienstleistungspaket mit einer hohen Nutzenvielfalt ist unsere Herausforderung. Dabei werden wir weiterhin von Heinz Rohrer unterstützt, der auch in Zukunft im rbc Verwaltungsrat aktiv sein wird».*

Die Transaktion wird per Ende Mai abgeschlossen sein. Mit dem Schulterchluss möchten die beiden Unternehmer Stössel und Rohrer auch dokumentieren, dass für sie Nachhaltigkeit, Kundennähe und soziale Verantwortung über dem Aspekt des reinen Shareholder-Values stehen.

## **Über MS Mail Service AG**

Die MS Gruppe ist Dienstleister im Marketing und Versandhandel. Als Full-service Provider setzt MS Mail Service AG Akzente und schafft Mehrwert für den Kunden mit ganzheitlicher Sichtweise. Das Outsourcing kompletter Geschäftsprozesse macht die MS Gruppe zu dem Ansprechpartner entlang des Direktmarketingprozesses. MS stellt Tools zur Neukundengewinnung, Kundenbindungssysteme, Databasemanagement. Customer Care und Fulfillmentlösungen inklusive Verzollung zur Verfügung. Jede einzelne Dienstleistung kann modular – optimalerweise aber auch integriert – bezogen werden.  
[www.ms-direct.ch](http://www.ms-direct.ch)

## Über die rbc Gruppe

Die rbc Gruppe ist ein innovativer und führender Brain-, Application- und Full Service Provider, der erfolgreich Kontakte, Leads und Kunden generiert und optimiert. rbc vermittelt Kontakte zu Kunden, potenziellen Kunden, Interessenten und anderen wichtigen Anspruchsgruppen und sorgt in ihren Geschäftsfeldern für mehr, bessere und vor allem richtige Kontakte. Hinter der Marke rbc steht ein dynamisches Unternehmen, das mit seinen Ressourcen und den Subbereichen Consulting und Projektmanagement, CRM-, Data Intelligence-, Call Center- und IT-Services ein integriertes Gesamtangebot anbieten kann. [www.rbc.ch](http://www.rbc.ch)

\*\*\*

Für Rückfragen/Interviews:

### **MS Mail Service AG**

Peter Stössel

+41 71 274 66 00 (direkt)  
[peter.stoessel@ms-direct.ch](mailto:peter.stoessel@ms-direct.ch)

### **RBC Gruppe**

Heinz Rohrer

+ 41 44 925 37 77 (direkt)  
[heinz.rohrer@rbc.ch](mailto:heinz.rohrer@rbc.ch)

Tobie Witzig

+41 44 925 36 66 (direkt)  
[tobie.witzig@rbc.ch](mailto:tobie.witzig@rbc.ch)